

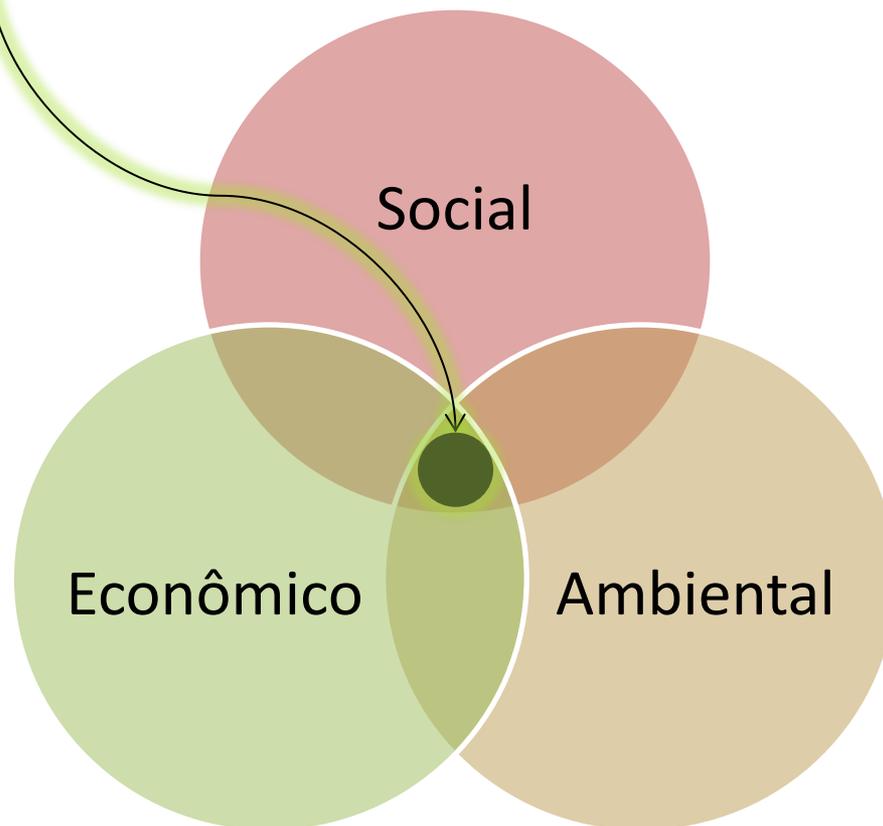


PRS - Programa de Responsabilidade Social do Crea-RS

Gestão de Administração e Finanças
Gerência de Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Social

Junho/2014

Desenvolvimento Sustentável







Características da Responsabilidade Social Empresarial

Ação voluntária, que vai além do mero cumprimento das disposições legais.

Constitui um aspecto fundamental das atividades da empresa, como uma maneira de comprometer-se com as pessoas próximas a ela, nos diversos mercados em que atua.

Integra-se cada vez mais nas atividades empresariais, na governança e nos sistemas de gestão e de reflexão estratégica.



Vantagens da Responsabilidade Social

Credibilidade da organização

Motivação e
valorização de
talentos

Reconhecimento
público

Conquista de novos
clientes

Novas ideias e
oportunidades

Desenvolvimento Econômico e Social

Resultado Sustentável



Premissas norteadoras e áreas de atuação da Responsabilidade Social



7 Diretrizes do PRS



1

- Adotar valores e trabalhar com transparência

2

- Valorizar os colaboradores

3

- Fazer sempre mais pelo meio ambiente

4

- Envolver parceiros e fornecedores

5

- Promover a categoria profissional

6

- Promover a comunidade

7

- Comprometer-se com o bem comum

CORRELAÇÃO

Área de atuação	Diretriz
Valores, Transparência e Governança	Adotar valores e trabalhar com transparência
Público Interno	Valorizar os colaboradores
Meio Ambiente	Fazer sempre mais pelo meio ambiente
Fornecedores	Envolver parceiros e fornecedores
Área Tecnológica	Promover a categoria profissional
Comunidade	Promover a comunidade
Governo e Sociedade	Comprometer-se com o bem comum





Responsabilidade Social no Crea-RS

Visão

Ser referência nos serviços prestados, conquistando o reconhecimento da sociedade.

Missão

Assegurar que as profissões que representamos sejam exercidas, no Estado, por profissionais e empresas legalmente habilitados, sempre em benefício da sociedade.

Princípios e Valores

Lealdade

Comprometimento

Credibilidade

Equidade

Eficácia

Busca da excelência

Valorização das pessoas

Valorização profissional

Pró-atividade

Ética

Inovação e integração



Negócio

Registro e fiscalização do exercício profissional nas áreas de Engenharia, Agronomia e demais áreas que o conselho representa.

Objetivos

Garantir à sociedade que somente profissionais tecnicamente habilitados sejam responsáveis por serviços e/ou obras;

Registrar profissionais e empresas da área tecnológica;

Fiscalizar o exercício profissional em defesa da comunidade.

Etapas para implantação do PRS



1. Nivelamento dos conceitos – Apresentação do PRS do Crea-RS

2. Constituição do CRS (Comitê de Responsabilidade Social)

3. Diagnóstico

4. Análise e plano de ação

5. Acompanhamento

6. Revisão

Ações Adotadas

Diretriz	Proposta	Ferramenta
1 Adotar valores e trabalhar com transparência	1.1 Divulgar Missão, Visão, Princípios e Valores, Objetivos e Planejamento Estratégico	Campanha de divulgação da Gestão
	1.2 Criar um ambiente de trabalho no qual questões possam ser discutidas	Programa de Desenvolvimento Gerencial
	1.3 Identificar itens relevantes sobre os direitos humanos	Divulgação dos Direitos Humanos

Ações Adotadas

Diretriz	Proposta	Ferramenta
2 Valorizar os colaboradores	2.1 Comprometer-se com as Leis trabalhistas	CLT, Acordo Coletivo, RPC, Novo Plano de Cargos e Salários
	2.2 Encorajar novas ideias	Programa de Desenvolvimento Gerencial
	2.3 Investir na formação de pessoas	Proposta de Treinamentos 2013-2014
	2.4 Estabelecer diretriz contra o assédio moral e sexual	Programa de Combate ao Assédio Moral e Sexual Regulamento Disciplinar do Crea-RS
	2.5 Incentivar o desenvolvimento de talentos	Programa de Desenvolvimento Gerencial
	2.6 Dar autonomia aos funcionários	Programa de Desenvolvimento Gerencial
	2.7 Criar programa de participação nos resultados	Planejamento Estratégico
	2.9 Avaliar as necessidades dos funcionários	Programa de Avaliação de Necessidades Pessoais dos Funcionários
	2.10 Ser flexível, inclusive acolhendo as diversidades	Programa de Desenvolvimento Gerencial
	2.11 Encorajar práticas saudáveis aos bebês dos funcionários	Programa de Apoio a Futuros Pais
	2.12 Apoiar a adoção	Programa de incentivo à adoção
	2.13 Fazer parcerias locais para oferecer serviços	Programa de Parcerias
	2.14 Criar “classificados”	ClassiCrea
	2.15 Ser solidário em situações de emergência	Campanha de Incentivo à Solidariedade
	2.16 Estimular a prática de atividades físicas	Programa de Incentivo ao Esporte
	2.17 Criar programa de ajuda a dependentes químicos	Programa de Apoio a Dependentes Químicos
	2.18 Promover ambiente de trabalho saudável	Ginástica Laboral, Programa de Ergonomia



Ações Adotadas

Diretriz	Proposta	Ferramenta
3 Fazer sempre mais pelo meio ambiente	3.1 Definir e respeitar os princípios ambientais	Programa de Princípios Ambientais do Crea-RS
	3.2 Motivar os funcionários a preservar a natureza	Programa de Princípios Ambientais do Crea-RS
	3.3 Estabelecer política ecológica de compras	Programa de Princípios Ambientais do Crea-RS
	3.4 Reciclar na medida do possível	Programa de Reciclagem
	3.5 Promover o uso consciente do papel	Programa de Princípios Ambientais do Crea-RS
	3.6 Utilizar produtos de limpeza não-tóxicos	Programa de Princípios Ambientais do Crea-RS
	3.7 Usar iluminação inteligente	Perícia CEEE
	3.8 Administrar com eficiência o uso de energia	Perícia CEEE
	3.9 Efetuar manutenção periódica do sistema de ar condicionado	Perícia
	3.10 Eliminar vazamentos de água	Perícia
	3.11 Criar sistema de reciclagem	Programa de Gerenciamento de Resíduos
	3.12 Trabalhar em parceria com fornecedores e clientes	Programa Adote uma Praça

Ações Adotadas

Diretriz	Proposta	Ferramenta
4 Envolver parceiros e fornecedores	4.1 Comunicar claramente as expectativas	Contratos
	4.2 Formalizar comprometimento quanto a práticas trabalhistas	Certidões
	4.3 Monitorar o cumprimento das regras estabelecidas	Oportunidades / Certidões

Ações Adotadas

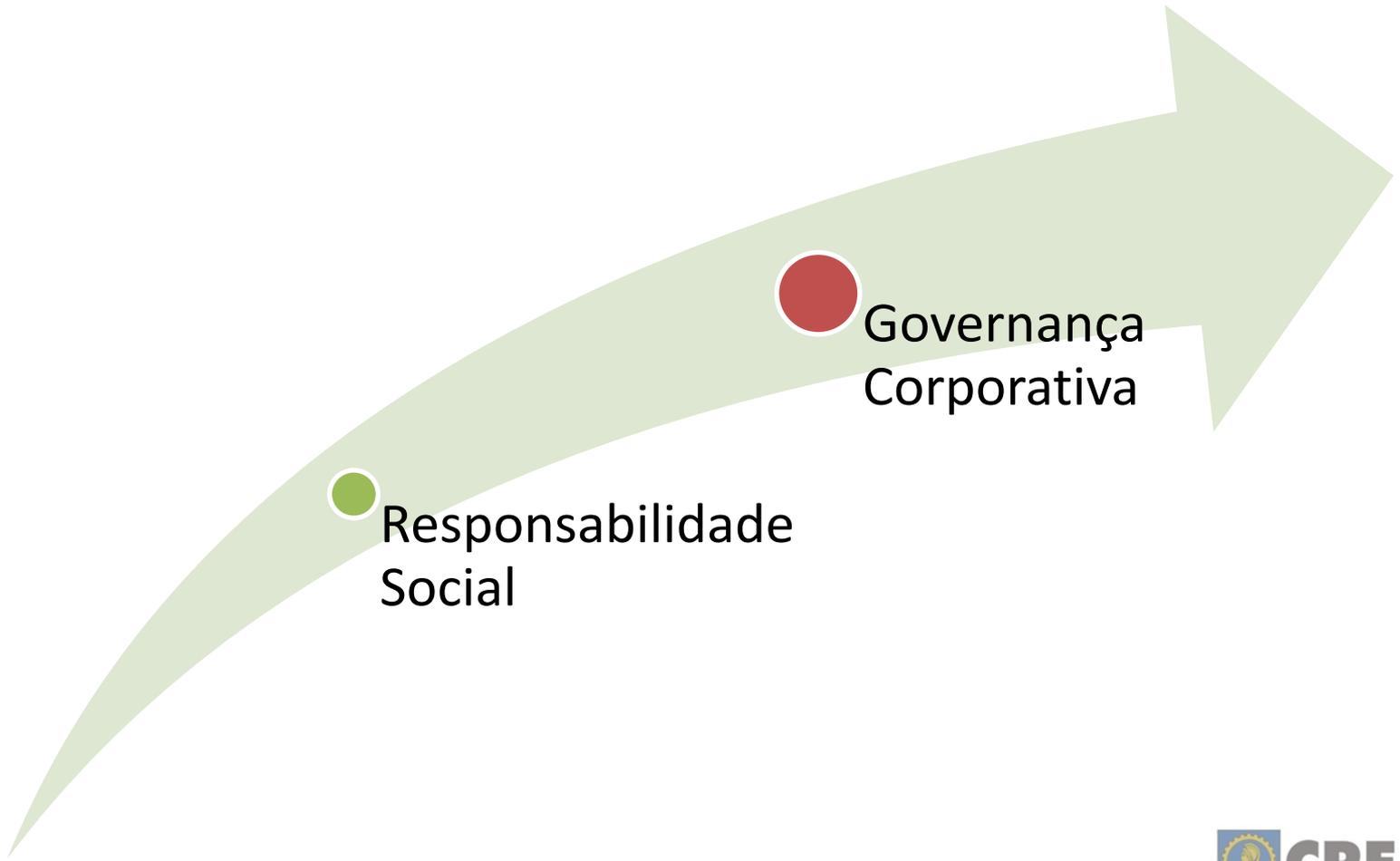
Diretriz	Proposta	Ferramenta
5 Promover a categoria profissional	5.1 Promover ações das diversas áreas da engenharia, visando a valorização profissional	Capacitações/Seminários/Eventos
	5.2 Oferecer informações específicas, corretas e justas	Câmaras Especializadas/Divulgação dos Normativos Legais/Ouvidoria
	5.3 Proibir o uso de técnicas antiéticas/ilegais	Câmaras Especializadas
	5.4 Ouvir às manifestações	Ouvidoria
	5.5 Promover a adoção de princípios da responsabilidade social em prol dos profissionais, empresas, entidades de classe e instituições de ensino	Capacitações/Seminários/Eventos/ Semana Oficial da Engenharia e Agronomia

Ações Adotadas

Diretriz	Proposta	Ferramenta
6 Promover a comunidade	6.1 Identificar problemas da comunidade e buscar soluções conjuntas	Programa de apoio à comunidade
	6.2 Investir na comunidade	Programa de apoio à comunidade
	6.3 Conscientizar e mobilizar os funcionários	Programa de apoio à comunidade
	6.4 Adotar um projeto	Projeto de Doações de Papéis
	6.5 Fazer parcerias e intercâmbios	Programa de apoio à comunidade
	6.6 Fazer doações de produtos e equipamentos inservíveis	Edital

Ações Adotadas

Diretriz	Proposta	Ferramenta
7 Comprometer-se com o bem comum	7.1 Participar com transparência	Portal da Transparência
	7.2 Combater o exercício ilegal da profissão	Fiscalização
	7.3 Marcar presença em fóruns e eventos, promovendo as ações do CREA-RS e disseminando suas boas práticas	Programa de Marketing Estratégico
	7.4 Estimular as práticas legais e a execução do código de ética profissional	Comissão de Ética profissional/Código de Ética Profissional



Governança
Corporativa

Responsabilidade
Social